

□□□□□□ □□□□□□:

27 □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□





61 cm 24"

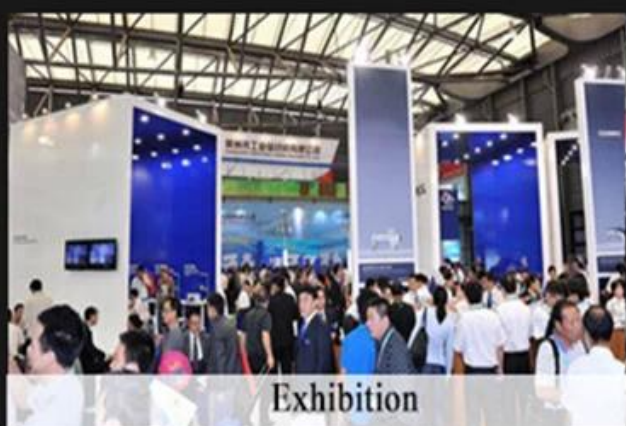
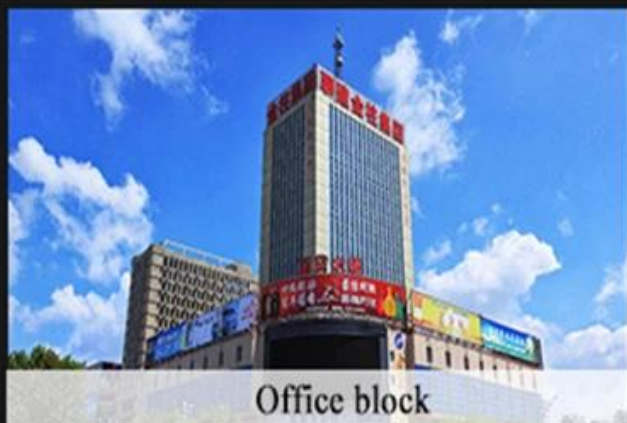
75 cm 30"

61 cm 24"

51 cm 20"



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



□□□□□□ □□□□□□



□□□□□□ □□□□



□□□□□□ □□ □□□□□□



□□□□□□

1. □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□.

2. 包裝 材料 及 包裝 過程 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 及 包裝 方法。
3. 包裝 24 小時 內 應 完成 包裝 工作。
4. 包裝 材料 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 及 包裝 方法 及 包裝 材料 之 包裝 方法 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 及 包裝 方法。
5. 包裝 材料 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 / 包裝。
6. 包裝 材料 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 及 包裝 方法 及 包裝 材料 之 包裝 方法 應 符合 國際 標準 及 規定 之 包裝 材料 及 包裝 方法。



問 題 集

q1: 消費者が商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

A1 : 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。価格が低く、品質が高ければ、消費者は商品を購入する傾向がある。逆に、価格が高く、品質が低ければ、消費者は商品を購入しない傾向がある。

q2: 消費者が商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

a2: 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。

q3: 消費者が商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

a3: 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。

消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。4-3 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。30-20 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

q4: 消費者が商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

a4: 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。

q5: 消費者が商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。

A5 : 消費者は、商品を購入する際に、価格と品質の両方を考慮する。これは、消費者の購買行動を説明するための重要な要因である。

□□□ □□□□

□□□ □□□□□ □□□□

.....
.....□□□ □□□□

18769566307 86+ :□□□□□□ **18769566307 86+ :**□□□□

18769566307 86+ :□□□□□ □□□□ □□□□ :□□□□□□□□